

最先端 テクノロジー 9トレンド

無料デジタルカタログ

スモールビジネスの
ウェブマーケティング

このは屋



※このカタログでは、スマートフォンでも読めるようにフォントサイズを大きく表示しています。

「先端テクノロジーに付いていくのが大変」と悩んでいませんか？

というより、

「なんか先端テクノロジーの本が出版されたり、話題になったりしてるけど、どうせ大企業とかにしか関係ないんでしょ」

と思ったことはありませんか？

我々は、本や雑誌、ネット記事などを読むと、よくそう思っています。

「それ、スモールビジネスにどう活用するの？」と。

日々、スモールビジネスオーナーと話をしていると、みなさん「共通の悩み」を抱えていることに気が付きます。

それは、ただ単に知識として、「知る」のではなく、どうやって「やる」のかについてなど、スモールビジネス向けの情報が不足しているということです。

たとえば、プラットフォーム戦略。

プラットフォーム戦略の例として、本や雑誌、ネット記事では、iTunesや楽天、クラウドソーシングサイトなどがよく取り上げられます。

でもこれらって、知的好奇心を満たす以外に、我々スモールビジネスの何か役に立ちますかね？

iTunesが作れば、苦労しないでしょう。楽天やクラウドソーシングサイトも同じです。「それ、スモールビジネスにどう活用するの？」という疑問が付きまといます。

我々、現場のスモールビジネスにとっては、フワッとした浮ついた言葉（バズワード）より、地に足着いたものが大切なのです。

違いますか？

口でなんて、誰でも、何でも、いくらでも、言うことができます。私たちも簡単に言えますよ。「iTunesのようなプラットフォームを作りましょう」って。でもこんなこと、ただ言うだけじゃ意味がない。

我々スモールビジネスにとっては、ただ単に知識として、「知る」のではなく、どうやって「やる」のか。が大切なのです。

これは、プラットフォーム戦略に限りません。

- ・ マーケティングオートメーション
- ・ リッチメディア
- ・ パーソナライズ
- ・ ネイティブ広告
- ・ インバウンドマーケティング
- ・ インフルエンサーマーケティング
- ・ マルチチャネル
- ・ リアルタイム配信
- ・ プラットフォーム

すべて同じです。

単に言葉の意味を覚えていても、知識として知っていても、現場に落とし込めなければ、意味がありません。頭でっかちになるか、知的好奇心を満たすだけです。

とはいえ、最新情報はつかんでおきたい。じゃあ、どうすればいいのか？

今回、これらのスモールビジネスに活用できる先端テクノロジー9つのトレンドを解説するウェブセミナーを開催します。

もちろん、このは屋が開催する以上、ただ言葉の意味を伝えるだけではありません。

「それ、スモールビジネスにどう活用するの？」に答えるセミナーです。

ここまでお読み頂いて、もし私たちのメッセージにご共感頂けたのであれば、ウェブセミナーにご参加ください。

あなたとウェブセミナーでお会いできることを楽しみにしています。